龙岗区教育局宣传片拍摄制作项目评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **策划创意** | **30** | 设计思路 | 20 | 提供3分钟以内宣传片成品（提供的成品必须为本公司制作，并提供相关证明材料）（10分），提供此次拍摄的创意思考及想法（10分）。主线清晰、内容新颖、画面优美、叙述连贯，过渡自然，感染力较强（5分）；字幕对白等文字语音内容简练动听，特点突出，兼富逻辑性和艺术性（5分）  优30-25分，良24-20分，中19-15分，一般14分以下。 |
| **拍摄水平** | **40** | 团队组成 | 18 | 创作团队人员构成情况（5分）；拍摄导演情况（5分）；拍摄和后期制作团队人员构成（8分）。 |
| 拍摄质量 | 18 | 拍摄和制作器材设备情况（5分）；成片视频格式和音效质量（8分）；拍摄技法纯熟多变（8分）。 |
| 履约承诺 | 4 | 对项目咨询规划服务的履约承诺（包括项目完成质量、进度保障措施），并有详尽的保证措施（4分）。 |
| **样片**  **业绩** | **20** | 业绩 | 10 | 每提供一个近三年拍摄的合格宣传片得2分，最多得10分 |
| **报价 服务** | **20** | 报价 | 15 | 根据项目需求，报价合理，契合项目需求(根据投标报价评审计分表统一评分）（15分）满足招标文件要求供应商的有效最低报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15。 |
| 服务 | 5 | 提供宣传片修改更新等后续服务（3分）；提供其他特色增值服务（2分） |
| **综合得分** | | | **100** |  |